

## Bilan de l'édition 2009

**Le succès de l'édition 2009** des Rendez-vous Carnot a confirmé la réussite de 2008 ainsi que l'existence d'un véritable besoin de rencontre pluridisciplinaire et de haut niveau entre les acteurs économiques porteurs de projets d'innovation et les laboratoires engagés dans la recherche partenariale. Elle inscrit les Rendez-vous Carnot dans la durée, en tant qu'élément structurant des calendriers français et européen des relations entre le monde de la recherche et les acteurs socio-économiques.

Dans un contexte économique difficile qui rend beaucoup d'entreprises moins disponibles pour leurs projets de R&D (-10% de dépôts de brevets au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008), les Rendez-vous Carnot 2009 ont attiré légèrement plus de participants que l'édition 2008. On a par ailleurs noté une **augmentation en nombre et en qualité des rendez-vous** (+6,5%), avec la présence de porteurs de projets venus pour trouver une réponse recherche à leurs besoins d'innovation.

En 2009, 15 sociétés privées de recherche contractuelle, membres de l'ASRC et 3 « alliances » des instituts Fraunhofer allemands ont été invitées à se joindre aux laboratoires des instituts Carnot et du département des Yvelines pour élargir l'offre de recherche partenariale apportée aux entreprises. Cet élargissement s'effectue en cohérence avec la stratégie de coopération menée par l'Association des instituts Carnot tant vers les SRC, qui interviennent globalement plus en aval sur l'axe recherche-développement, que vers plusieurs instituts de recherche technologique européens avec lesquels les instituts Carnot ont entrepris d'élever significativement les capacités européennes de R&D et leur impact en termes d'utilité économique.

Cette **ouverture des Rendez-vous Carnot à l'international** a été très appréciée des visiteurs et porteurs de projets et sera amplifiée dès l'édition 2010.

# LES RENDEZ-VOUS CARNOT 2009

## L'édition 2009 en quelques chiffres :

- **500 laboratoires** exposants.
- **Plus de 4 000 rendez-vous** tenus entre laboratoires et entreprises.
- Une participation de **plus de 1 200 visiteurs** professionnels.
- La qualité des rendez-vous a été unanimement reconnue : **86% de rendez-vous jugés très intéressants ou intéressants** par les entreprises.
- La répartition **des rendez-vous avec une forte dominante PME** : PME 69%, grandes entreprises 15%, autres acteurs (organismes publics, pôles, collectivités) 15%.
- Les secteurs d'activité les plus représentés : la fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques, les services informatiques et l'édition de logiciels. Les entreprises d'ingénierie, pour des problématiques de développement durable, constituent également une catégorie bien représentée aux Rendez-vous Carnot 2009 (près de 18% des inscrits).
- Un programme de conférences et de tables rondes considérablement enrichi : la qualité du programme et des intervenants a été particulièrement remarquée. **96% des visiteurs globalement satisfaits**, dont 31% très satisfaits.
- La participation des partenaires publics et privés (ministères, agences, organismes et réseaux d'appui à l'innovation, associations et organisation professionnelles, ...), a offert aux entreprises une palette très appréciée de services complémentaires à l'offre de R&D : financement, propriété intellectuelle, international, accompagnement, ... Ces partenaires ont aussi contribué, certains de manière très significative, à la promotion de l'événement auprès des entreprises.
- **93% des visiteurs pensent utiliser le catalogue** de l'offre de recherche des exposants des Rendez-vous Carnot au-delà de l'événement **pour la recherche de nouvelles compétences**.
- **97% des inscrits avec rendez-vous vantent l'efficacité** de la formule de rendez-vous préprogrammés (gain de temps, accès facilité aux bonnes compétences et aux bons experts, ...).

Pour les seuls instituts Carnot, à l'issue des Rendez-vous Carnot 2009, on estime à

► **250** le nombre de **contacts devant conduire à la signature d'un contrat de R&D** dans les 12 prochains mois (environ 120) ou devant permettre un autre type de coopération. Ces autres coopérations peuvent être, par exemple, de l'expertise scientifique, de l'encadrement de thèse, des prestations techniques sur mesure, la participation commune à des appels à projets, voire des contrats de R&D mais à plus longue échéance.

► Par ailleurs, les instituts ont noué de nombreux contacts considérés comme « à suivre », même s'ils ne sont pas de nature à déboucher sur des contrats dans un proche avenir.



# LES RENDEZ-VOUS CARNOT 2009

## Les professionnels en parlent :

### ► Efficacité !

- « Une réunion efficace et conviviale. » **G.Pottecher, IRH Environnement**
- « Un moment de qualité rare et très efficace pour nouer des partenariats. Une bonne année de travail en perspective pour suivre et concrétiser des contacts. » **Stéphane Schmoll, Deveryware**
- « Le salon est très bien organisé et permet de faire un point sur de nombreuses avancées en R&D. Il offre la possibilité d'ouverture de collaborations entre PME et laboratoires, que ce soit aux niveaux français ou européen. » **B. Istasse, EISIS**
- « Excellente organisation pour des rendez-vous efficaces, des conférences bien ciblées et pertinentes ; un rendez-vous à ne pas manquer. » **L. Lapasin, Novaris**

### ► Gain de temps !

- « Ces rendez-vous m'ont permis de rencontrer des interlocuteurs disponibles et d'enchaîner de nombreux rendez-vous en un temps très court. » **D. Guénaux, Orfidée**
- « L'organisation était parfaite, même si certains rdv n'ont pas pu se faire. Le lieu était très convivial et très intéressant. Le concept de rdv acceptés/ refusés est excellent car le gain de temps est très appréciable et on peut aller directement à l'essentiel. » **P. Maiolino, Lexas It France**
- « Les Rendez-vous Carnot représentent une formidable opportunité de rencontrer en deux jours les acteurs principaux de la recherche appliquée, tout en pouvant assister à des conférences thématiques faites par des intervenants référents dans leurs spécialités. En tant qu'élu consulaire régional, et conseil en innovation auprès des PME/PMI, j'y ai trouvé nombre de réponses très innovantes à un large panel de problématiques. » **M. Dulac, MD Conseil & Participations**

### ► Des contacts ciblés !

- « Les Rendez-vous Carnot permettent d'avoir en l'espace de 2 jours des contacts d'une rare précision avec le monde de la recherche en France et en Europe. » **M. Zergaoui, Innovimax**
- « J'ai participé pour la deuxième année aux Rendez-vous Carnot. Ils m'ont permis d'identifier rapidement des partenaires de qualité sans que je les connaisse



# LES RENDEZ-VOUS CARNOT 2009

*auparavant, d'où la grande utilité de la formule.* » **E. Jacquet-Lagrèze, Eurodécision**

- « *Selon l'expérience de la société de conseil Nodal Consultants spécialisée en transfert de technologie et en partenariats Recherche-Industrie, les Rendez-vous Carnot présentent un rassemblement immédiatement accessible du plus grand vivier de compétences scientifiques et de technologies diversifiées, disponible en France pour amplifier et accélérer économiquement et de façon rentable la R&D et l'innovation des grandes entreprises et des PME.* » **L. Berreur, Nodal Consultants**
- « *Une excellente occasion de rencontrer des porteurs de projets dans les secteurs de l'économie du savoir.* » **F. Rigaux, ARIST – CCIP**

Les Rendez-vous Carnot ont confirmé en 2009 l'intérêt qu'ils présentent pour l'ensemble des acteurs de l'innovation (entreprises, acteurs publics et parapublics). La poursuite et le développement de cette manifestation dans les années à venir permettra de **répondre encore mieux aux attentes** mais aussi **d'accroître encore la visibilité nationale et internationale de la pratique de la recherche partenariale** au profit des entreprises, et notamment des PME.